

Tafalla, 23 de octubre de 2020

NILSA conmemora el Día Mundial contra el Cambio Climático con actividades educativas entre jóvenes de Tafalla

Alumnos y alumnas del instituto público Marqués de la Real Defensa, en Tafalla, han podido comprobar esta mañana cómo cada persona puede contribuir a paliar los efectos del cambio climático. A través de unos talleres sobre agua, economía circular, residuos y contaminación, impartidos por la sociedad pública NILSA, adscrita al departamento de Cohesión Territorial del Gobierno de Navarra y responsable de la depuración, los jóvenes han experimentado con recursos diseñados a escala.

El Consejero de Cohesión Territorial del Gobierno de Navarra, Bernardo Ciriza, acompañado del Director General de Administración Local, Jesús María Rodríguez, y del gerente de NILSA, Fernando Mendoza, han abierto estos talleres en lo que también ha supuesto la inauguración oficial del curso escolar. El programa educativo, si bien tiene una duración de doce meses, experimenta una gran demanda durante los meses lectivos por parte de los centros, que representan el 75% del público total. Tras el cese de las actividades durante el confinamiento, NILSA ha vuelto a recuperar la normalidad en todas las modalidades presenciales y en octubre se han registrado más de 53 inscripciones, cifra muy similar a la de años anteriores.

Durante el curso 2019-2020, el equipo pedagógico atendió a 4.538 participantes, de 51 localidades navarras diferentes y distribuidos en 245 grupos. El 20% realizaron más de una actividad. Los talleres escolares supusieron el 57% del público y las actividades en el río y visitas a depuradoras alcanzaron un 10% de participación respectivamente. Los ríos visitados fueron diez (Aragón, Arakil, Baztan, Bidasoa, Cidacos, Ebro, Ega, Queiles, Salazar y regata Urruntzur) y las depuradoras, quince (Altsasu-Urdiain, Aoiz, Artieda, Bajo Ebro, Barasoain-Garínóain, Baztan, Beire-Pitillas, Carcastillo, Castejón, Tudela, Estella, Mendavia, Olite-Tafalla, Bajo Ega, Bajo Arga).

A partir del 12 de marzo NILSA canceló todas sus actividades a causa de la pandemia por COVID19, si bien el 6 de abril lanzó un programa online para seguir ofreciendo medidas de concienciación medioambiental y buenos usos del agua a través del único medio disponible: internet. Este programa consiguió 6.129 visitas a la versión en castellano y 2.025 visitas en euskera, y estuvo integrado por un juego sobre lavado de manos enfocado hacia los más pequeños de la familia y con una dinámica similar a la del conocido videojuego Candy Crush, así como por nueve apartados educativos: uno de divulgación de apps de ciencia; otro de divulgación de fichas coleccionables sobre seres vivos en los ecosistemas fluviales; una compilación de noticias verdes relacionadas con el ciclo integral del agua; vídeos breves sobre los temas que habitual y presencialmente se trabajan en el programa educativo; presentaciones, juegos y materiales de trabajo usados en talleres y actividades; manualidades; un coleccionable sobre el uso responsable del agua en el hogar; un juego que rete a la familia a superar cada semana una buena práctica ambiental; y recetas culinarias saludables con baja huella hídrica.

Programa educativo

La campaña divulgativa y pedagógica de NILSA atesora 21 años de andadura y ha ido creciendo en público, actividades, alcance e idiomas (castellano, euskera e inglés). Siempre ha sido gratuita, ya que NILSA gestiona el canon de saneamiento, que se cobra a través del recibo del agua y que no solo revierte en la construcción de depuradoras y su operación, sino también en esta vertiente de concienciación ambiental.



En los últimos años ha batido récords de participación consecutivos, solo frenados por el coronavirus. En 2019 lo disfrutaron 9.155 personas; en 2018 la cifra fue de 7.177, y el año anterior consiguió 6.903 participantes.

Hace casi un año, el 10 de diciembre de 2019, este programa fue presentado en la Cumbre del Clima – también conocida como COP25–, que tuvo lugar en Madrid del 2 al 13 de diciembre y en la que se dieron cita casi 200 países. NILSA fue invitada a presentarlo como caso de éxito en la concienciación a la ciudadanía contra el calentamiento global y la destrucción del planeta, focalizado en los usos sostenibles de un recurso tan escaso e imprescindible como el agua.