

manual de identidad corporativa

**CÁTEDRA SOSTENIBILIDAD LOCAL  
TOKIKO-IRAUNKORTASUN KATEDRA**

## la marca

Un logotipo supone la identificación social de un proyecto. No se trata de un adorno o un elemento gráfico suelto. Se trata de que comunique de un vistazo la esencia de la institución a un público no especialista. Como carece de la precisión de las palabras, es importante que el dibujo sea intuitivo, sencillo y transmisor de connotaciones sensoriales (por el color, por ejemplo). Cuanto más limpio, mejor. La conceptualización es fundamental y nada fácil de resolver. Por este motivo, también es importante que una vez se haya fijado el logo, mantenga su permanencia e inalterabilidad en el tiempo (hasta que ese proyecto logre su identificación social).

El logotipo es la bandera de la marca corporativa, que se completará con otros elementos. En esta fase inicial de la propia Cátedra, será suficiente con el mismo y sus aplicaciones en diferentes soportes. Para ello se elabora este primer manual de marca corporativa.

Bienvenid@s a la Cátedra de Sostenibilidad Local.

## la imagen

### **Filosofía**

Conjugar una visión orgánica, pero sólida, partiendo del simbolismo que trasmite un árbol y sus dos elementos estructurales: tronco y ramas (estabilidad) con hojas (evolución y movimiento). Denota evolución en el tiempo y su crecimiento consiguiente: la ciencia académica siempre progresa.

### **Gráfica**

La tipografía debe formar el logotipo junto al imagotipo. Dos partes separadas y unidas por el tronco/rama y por la alineación de la tipografía. Hacia la izquierda evoluciona un árbol icónico. Hacia la derecha, un árbol tipográfico imaginario en líneas en versión rectangular. Una visión de la marca de abajo arriba, en crecimiento por el punto de fuga del tronco.

### **Lingüística**

Integrar las dos lenguas co-oficiales.

### **Inmutabilidad**

La opción panorámica unifica la marca para ofrecer una visión más compacta. La rama y la hoja (para darle otro tipo de usos) dependen de las circunstancias, pero el objetivo es mantener el logo tal cual se establece en este manual y aconsejamos no elaborar aplicaciones del mismo fuera de las contempladas. Sobre todo, abogamos por evitar las tentaciones de unirlo con otros logotipos sin un criterio profesional.

### **Consultas**

Gonzalo Monguilot, creador del logotipo  
(gmonguilot@nilsa.com)

El departamento de Comunicación de NILSA creó en 2008 la marca del Consorcio de Residuos de Navarra y ha trabajado desde entonces con ella cada vez que ha sido requerido. Procederemos de la misma manera con la marca Cátedra de Sostenibilidad Local.

comunicacion@nilsa.com

## logotipo

Versión completa rectangular



COLOR



PROPORCIONES



NEGRO



NEGATIVO



VARIANTE EN VERDE



VARIANTE MARRÓN



## colores

Tres colores sólidos sin degradados para representar la marca. En color: verde y marrón en tonalidad oscura. A un solo color. La opción de uno de los dos colores es aceptable (depende del uso que le demos y a lo que acompañe). Queda reservado el negro para escala de grises y para situaciones que comparta con varios logotipos.



PANTONE 357 C

CMYK 93/19/94/69

RGB 39/89/55

HTML 275937



PANTONE 161 C

CMYK 16/67/100/72

RGB 98/60/27

HTML 623C1B



PANTONE BLACK C

CMYK 0/0/0/100

RGB 30/30/30

HTML 1E1E1E

## No

No es recomendable buscar otras opciones tonales y mezclas que las anteriormente descritas.

## logotipo

Versión completa panorámica. Esta opción se crea para facilitar la aplicación en otros formatos y circunstancias. Es igual de válida que la primera, pero es la segunda opción.



COLOR



NEGRO



NEGATIVO



VARIANTE EN VERDE



VARIANTE MARRÓN

## colores

Tres colores sólidos sin degradados para representar la marca. En color: verde y marrón en tonalidad oscura. A un solo color. La opción de uno de los dos colores es aceptable (depende del uso que le demos y a lo que acompañe). Queda reservado el negro para escala de grises y para situaciones que comparta con varios logotipos.



PANTONE 357 C  
CMYK 93/19/94/69  
RGB 39/89/55  
HTML 275937



PANTONE 161 C  
CMYK 16/67/100/72  
RGB 98/60/27  
HTML 623C1B



PANTONE BLACK C  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 30/30/30  
HTML 1E1E1E



## No

No es recomendable buscar otras opciones tonales y mezclas que las anteriormente descritas.

## tipografía

### OPTIMA LT STD

La familia tipográfica utilizada para la marca es Optima. Tiene cinco variantes de grosor y sus respectivas itálicas. Es una tipografía muy reconocible (con más de 50 años) que a pesar de ser de palo seco consigue que las angulaciones de sus vértices le den un carácter de una fuente con serifa, una fuente romana. Es una tipografía elegante con trazos que generan cierto movimiento y dinamismo. Con ella intentamos conjugar la modernidad con cierto grado de grafismo que proporciona la escritura manual.

### Logo

En el logo hemos creado una estructura tipográfica con dos grosores y la conexión entre el castellano y el euskera mediante mayúsculas y minúsculas. Bold para las minúsculas, más ornamentales, como las hojas de un roble. Demi para las mayúsculas, más geométricas y lineales, como las ramas de un árbol.

Optima regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Optima demi

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Optima bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Optima bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

## tipografía auxiliar

Como esta tipografía no está incluida en los sistemas operativos de todos los ordenadores, podemos apoyarnos para los textos y otros usos en una tipografía extendida y libre como es Calibri.

Calibri regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

**Calibri bold**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

## colores

La paleta de colores está compuesta por dos colores representativos de un roble: verde y marrón (hoja y madera). Solamente con la tonalidad podemos representar la formación de un árbol simbólica y tipográficamente. Son dos colores armónicos que siempre funcionan bien sobre blanco, dado su tono oscuro y muy compatibles con el negro.

Tanto el pantone 357 como el 161 tiene fácil conversión a cmyk y rgb. Muy importante de cara a diferentes aplicaciones que no impliquen pasar por impresión offset.

Hemos considerado simplificar los elementos sin incluir degradados que puedan perjudicar los usos y generar dudas.



PANTONE 357 C

CMYK 93/19/94/69

RGB 39/89/55

HTML 275937



PANTONE 161 C

CMYK 16/67/100/72

RGB 98/60/27

HTML 623C1B





## alineación

Un aspecto fundamental y que hay que tener en cuenta siempre en la composición de cualquiera de las aplicaciones es la alineación de los elementos respecto al logotipo. Siempre tenemos que alinear con la tipografía y no con la hoja ni rama. La bandera a la derecha que crea es el aire que consigue que respire la imagen y evita que tanta tipografía resulte desmesurada. Por eso, es muy importante la ubicación de elementos que lo rodean.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

REFERENCIA ESPACIAL CON LOGO PRINCIPAL



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

REFERENCIA ESPACIAL CON LOGO SECUNDARIO

## imágenes

Fundamental para sus uso didáctico. La marca está pensada para que tanto en su uso en negro como en negativo tenga total adaptación con imágenes y otros objetos. Como su convivencia es fundamental es mejor disminuir la carga de color y trabajar con ella en un tono. Tanto la marca principal como la secundaria son igual de válidas en este uso.



con otras marcas

Tanto la versión como el color elegido para compartir espacio con otras marcas dependerá del espacio y con qué otras marcas vaya a ser utilizada.



### Compatibilidad de las dos versiones

Siempre dependiendo del lugar y espacio de colocación. Supeditado al mayor tamaño tipográfico para la elección.



## presentaciones

Su uso para presentaciones impresas o en pantalla estará, igualmente, supeditado al espacio y a la compañía con la que lo comparte.

La rama y la hoja son un elemento de mucha utilidad a la hora de componer los espacios vertical y horizontalmente. De la misma forma que el tamaño y las dos variantes en forma del logo.



## Título de la ponencia o presentación que realiza la Cátedra de upna y nilsa



## Título de la ponencia o presentación que realiza la Cátedra de upna y nilsa

Cátedra Sostenibilidad Local  
TOKIKO-IRAUNKORTASUN KATEDRA

MIGAS DE PAN Y TÍTULO DE LA PONENCIA

### TEMA INTERIOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Cátedra Sostenibilidad Local  
TOKIKO-IRAUNKORTASUN KATEDRA